

Naver Webtoon

**2021
Summer Internship**

Brand Designer

Portfolio

이재인
(Jane Ih)

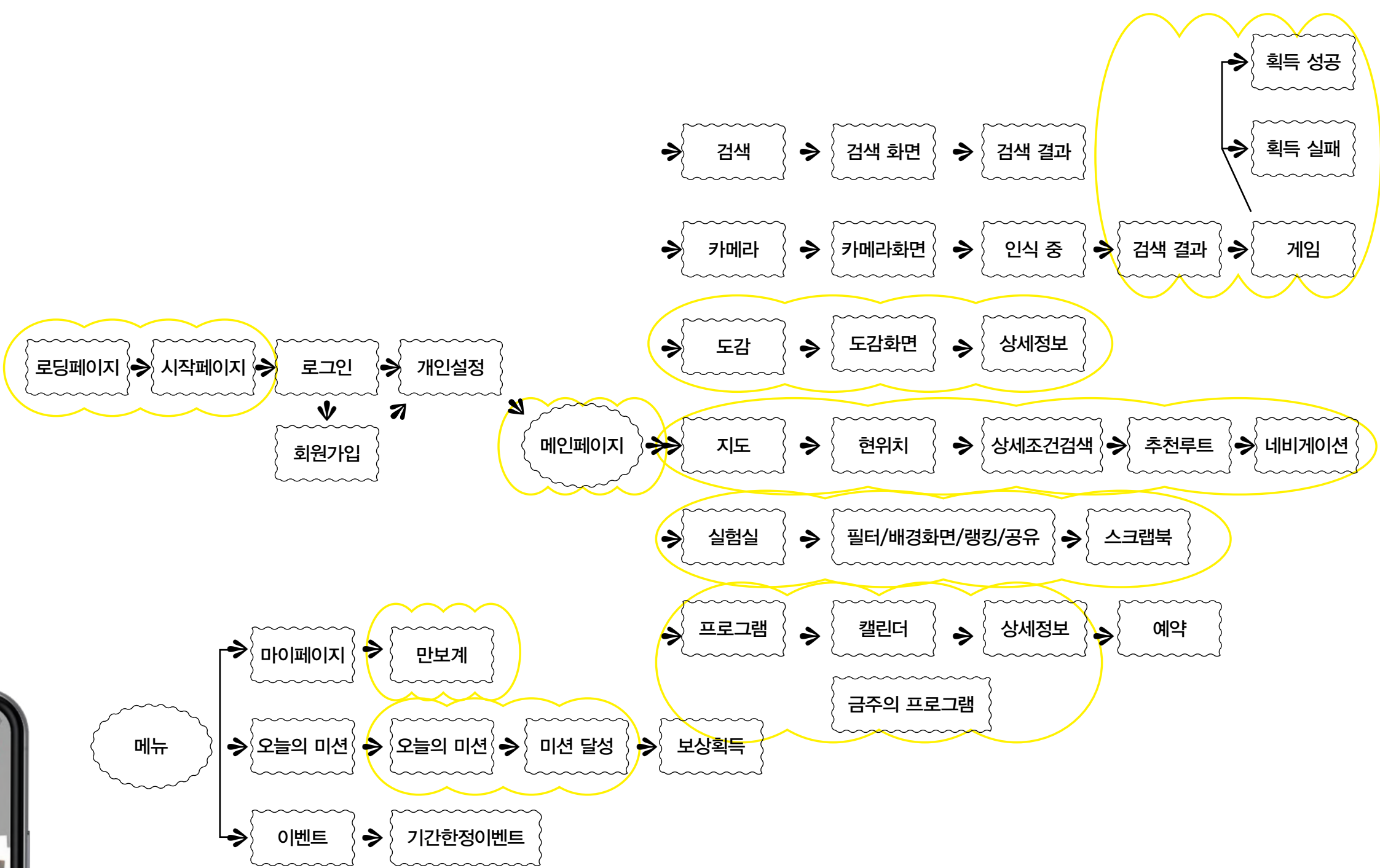
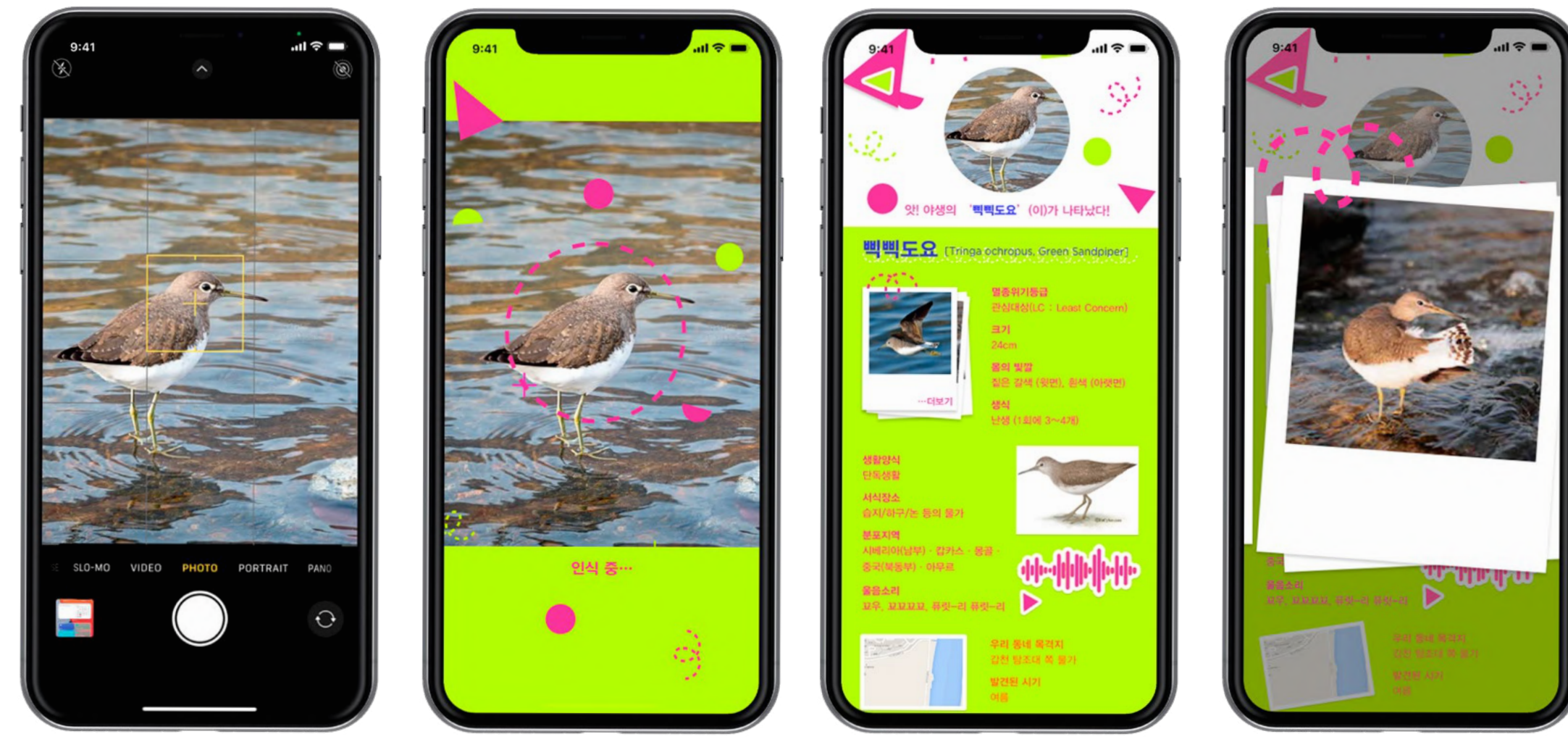


모아봐야쥬 MoaVoyage

브랜드 소개
 모여며 하는 voyage!
 동네 속 자연을 거닐면서 발견한 생물을 직접 찍고 채워나갈 수 있는 나만의 도감입니다. 책상 앞에만 앉아 있는 바쁜 현대인들에게 잠시나마 전민동의 풍부한 자연을 즐기고 산책할 수 있는 시간을 마련합니다. 게임으로 재미있고 손쉽게 자신만의 도감을 완성해 보세요! 또한 전문가와 함께하는 생태 프로그램을 통해서 보다 더 심도 깊은 생태 탐험을 즐길 수 있습니다.

<https://xd.adobe.com/view/42809e89-e0ed-46b8-aead-c95403a4bbe4-17d3/?fullscreen&hints=off>

어플리케이션



브랜드 전략

1 Brand Vision / Essence

걷고 찾으며 채워나가는
우리 마을 생태도감

넓고 풍요롭지만 제대로 알고 즐기지 못하고 있는 전민동의 자연을 게임을 통해 쉽고 재미있게 접할 수 있게 합니다. 바쁘고 하루종일 책상에만 앉아 있는 현대인들에게 밖으로 나와 느긋하게 산책하며 여유롭게 자연을 즐길 수 있는 기회를 마련합니다.

2 Brand Mission

바쁜 현대인에게
자연에서의
여유를

손쉽고 즐겁게
자연에 흥미를
느낄 수 있게

함께 만들어
나가는

전문적이고
다양한 콘텐츠

3 Brand Value

Joyful!

➔ '모아봐야쥬'는 즐겁습니다!

자칫 지루할 수 있는 생태도감과 산책에 다양한 즐길거리와 지속적으로 갱신되는 새로운 미션과 리워드를 통해 사용자에게 끊임없이 동기를 부여합니다. 더 나아가 궁극적으로는 산책하며 자연을 즐기는 행위 자체를 재미있다고 인식할 수 있도록 합니다.

Sharing!

➔ '모아봐야쥬'는 함께 나눕니다!

아무리 즐거운 것이라도 기쁨은 나눌 때 배가 됩니다. 사용자는 자신의 활동뿐만 아니라 직접 만든 콘텐츠도 다른 사람과 나눌 수 있습니다. 서로의 활동을 통해 사람들은 공감하며 서비스가 제공하는 것 이상의 가치를 만들어 나갑니다.

Useful!

➔ '모아봐야쥬'는 유익합니다!

카메라와 마이크를 활용하여 즉각적으로 사용자의 호기심을 해결합니다. 이때 제공되는 정보는 전문가에 의해 작성된 정보를 기반으로 하고, 사용자가 등록하는 새로운 정보 또한 전문가에 의해 검토되기 때문에 신뢰할 수 있습니다. 도감을 통해 지식을 얻었다면 직접 전문가가 마련한 생태체험 프로그램을 신청하여 유익하고 즐거운 시간을 보낼 수도 있습니다.

4 Design Keywords

Easy & Fun

처음 사용하는 사용자도
남녀노소 쉽고 재밌게
사용할 수 있는 디자인

Warm

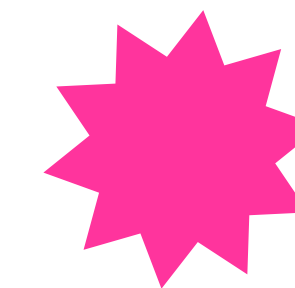
자신의 발견과 행위를
다른 사람과 나눌 수
있는 따뜻한 디자인

Well-organized

전문적인 정보들을
한눈에 알아볼 수 있는
잘 정돈된 디자인

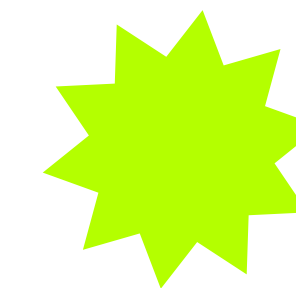
브랜드 컬러 & 서체

1 Brand Colors



R 255 G 55 B 153
C 0 M 85 Y 0 K 0

Pantone 212c
#ff3799
Riso Fluorescent Pink



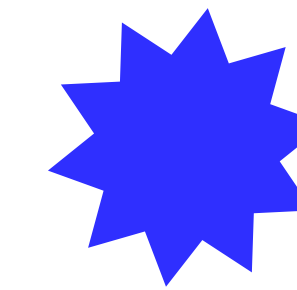
R 204 G 255 B 0 C 31 M 0 Y 100 K 0

Pantone 389c
#ccff00
Riso Light Lime



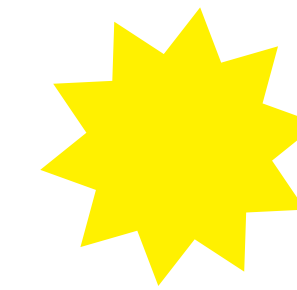
R 255 G 110 B 51 C 0 M 71 Y 74 K 0

Pantone 1645c
#ff6e33
Riso Fluorescent Orange



R 51 G 51 B 255 C 87 M 71 Y 0 K 0

Pantone 2726c
#3333ff
Riso Blue



R 250 G 240 B 0 C 0 M 0 Y 100 K 0

Pantone 102c
#ffff00
Riso Yellow

2 Brand Typeface

Gotham Bold
윤고딕 350

제목 Title

중제목 Subtitle

Gotham Regular
윤고딕 340

Gotham Book Regular
윤고딕 330

본문 Body

브랜드 로고 디자인

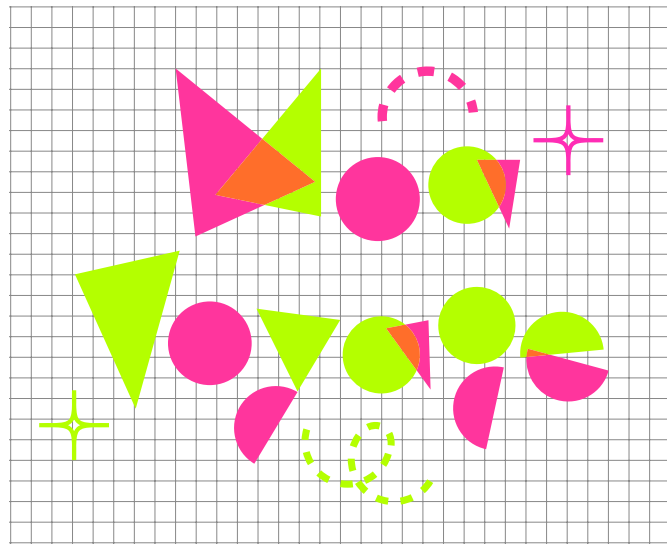
MoaVoyage

모아봐야주
모으며 하는 voyage.
동네를 걸으면서 발견한것을 찍고
채워나갈 수 있는 도감

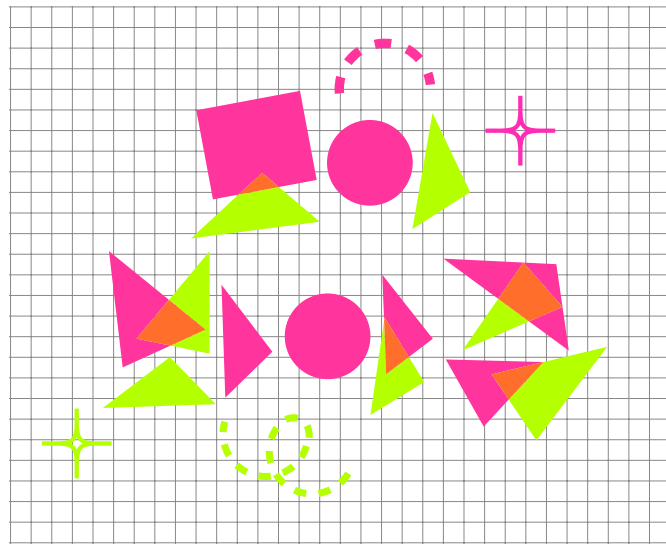
➔ 모오다, 스티커, 빼빼돌한, 건다, 산책,
여정을 바탕으로 레터링

1 Primary Logo

워드마크 영문

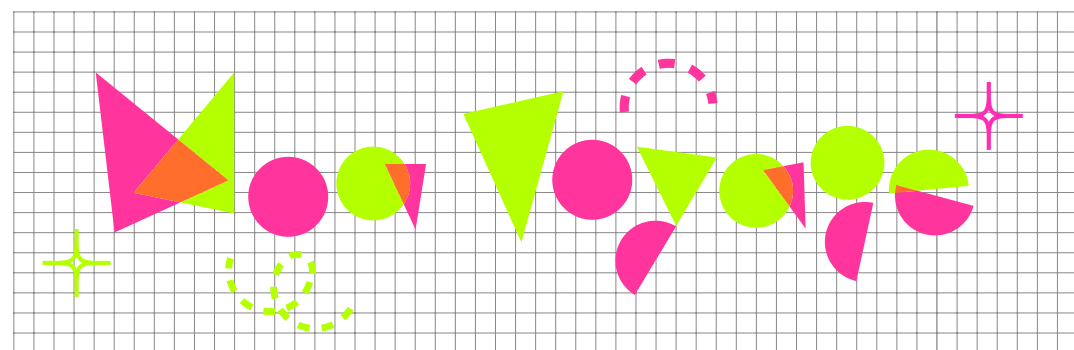


워드마크 한글

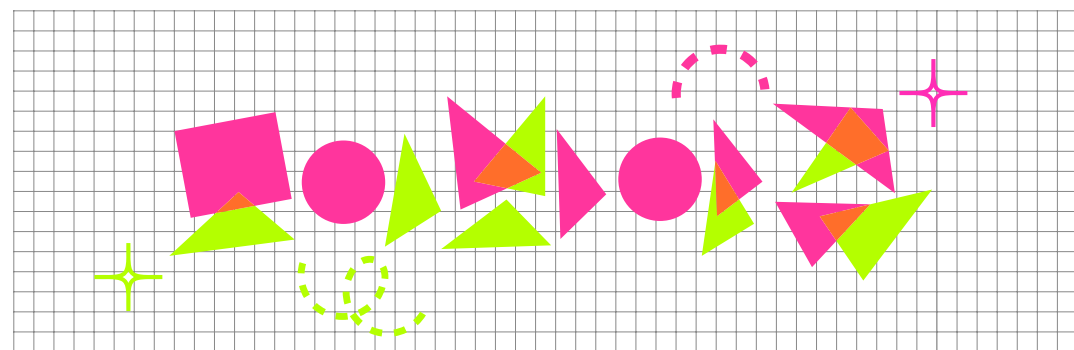


2 Secondary Logo

워드마크 영문



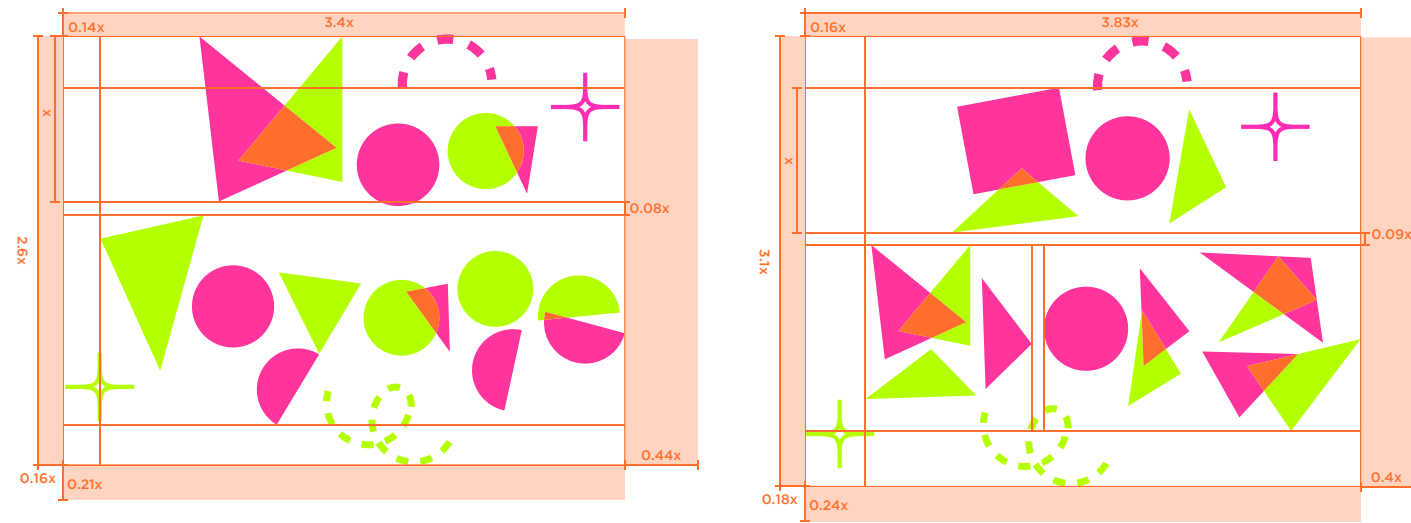
워드마크 한글



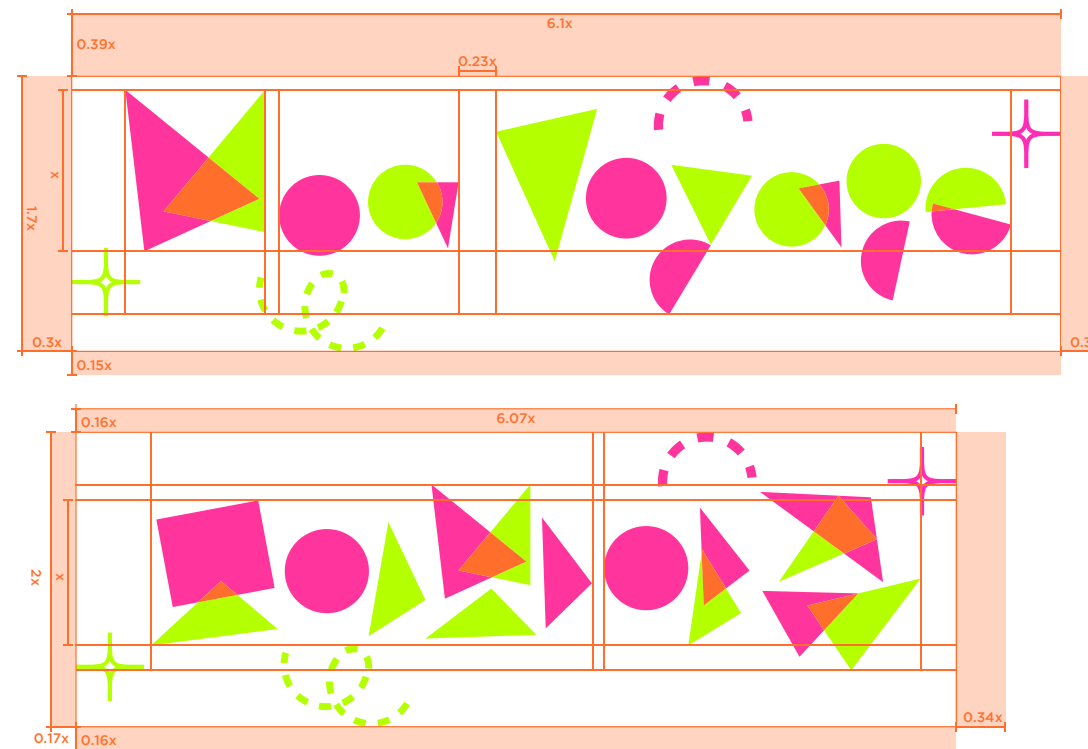
3 규격 및 여백 설정

모든 로고는 첫 단락의 글자의 최대 세로 길이를
기준점(이하 x)로 삼으며, 이에 비례한 여백과
배치를 갖는다. 상하좌우 외부 여백의 경우 모든
로고가 상이하므로 주의한다.

Primary Logo

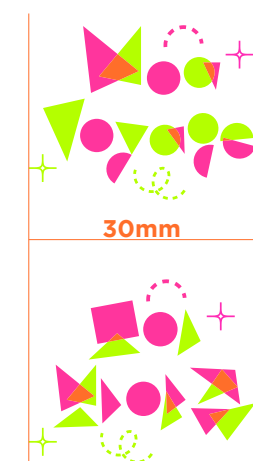


Secondary Logo

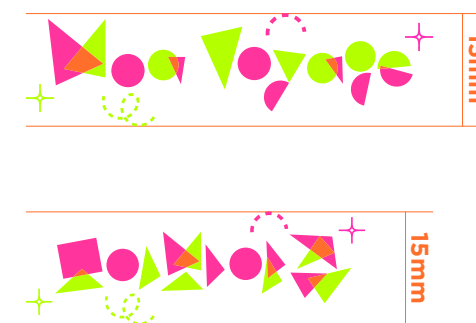


최소 크기

Primary



Secondary



그래픽 모티프



다양한 응용

생태여권



스티커



달력



포스터 및 현수막



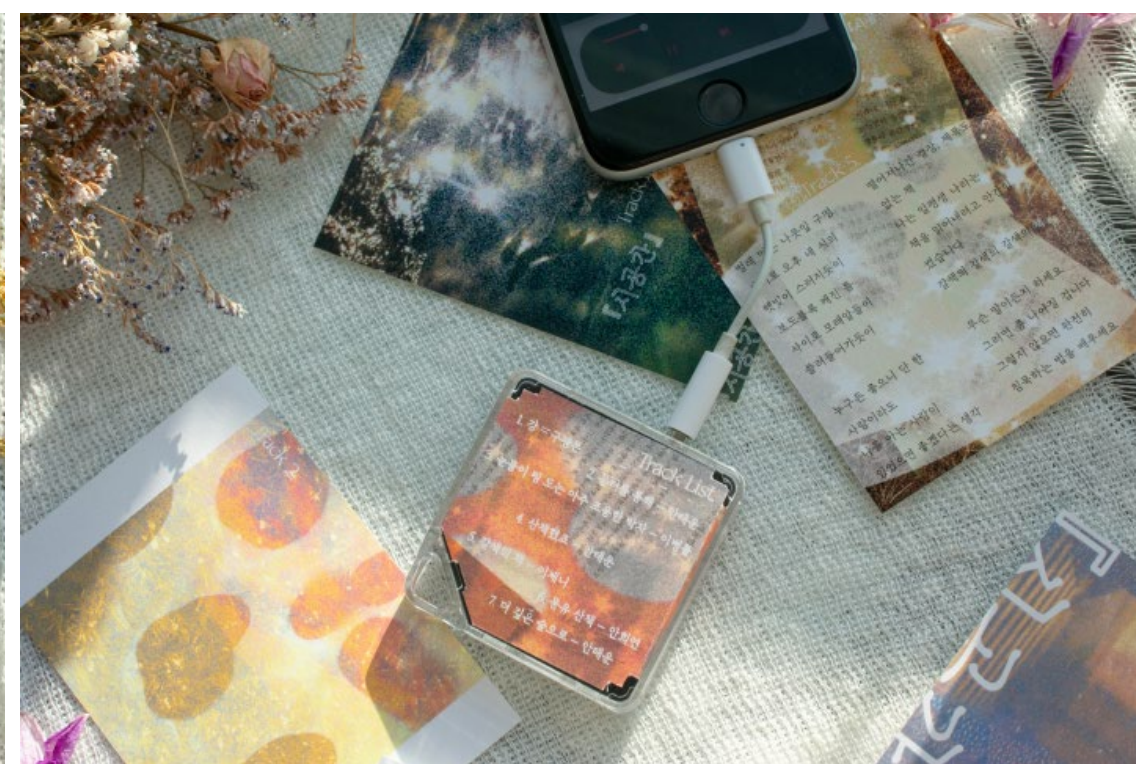
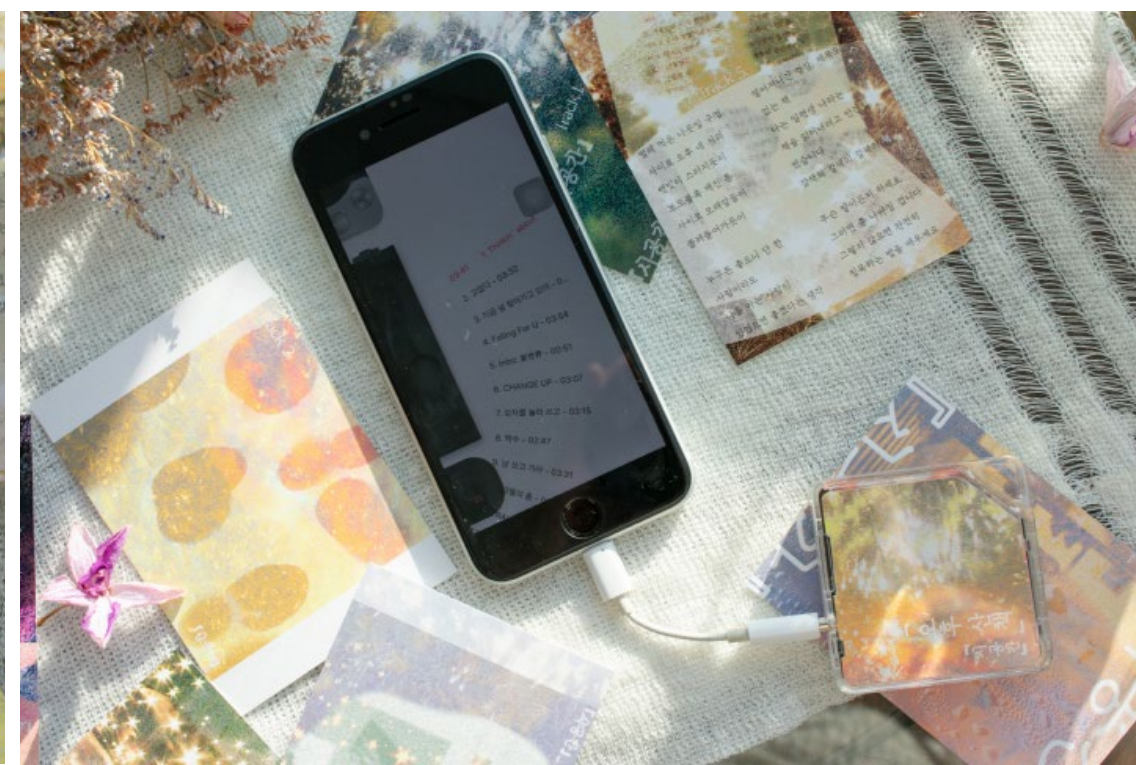
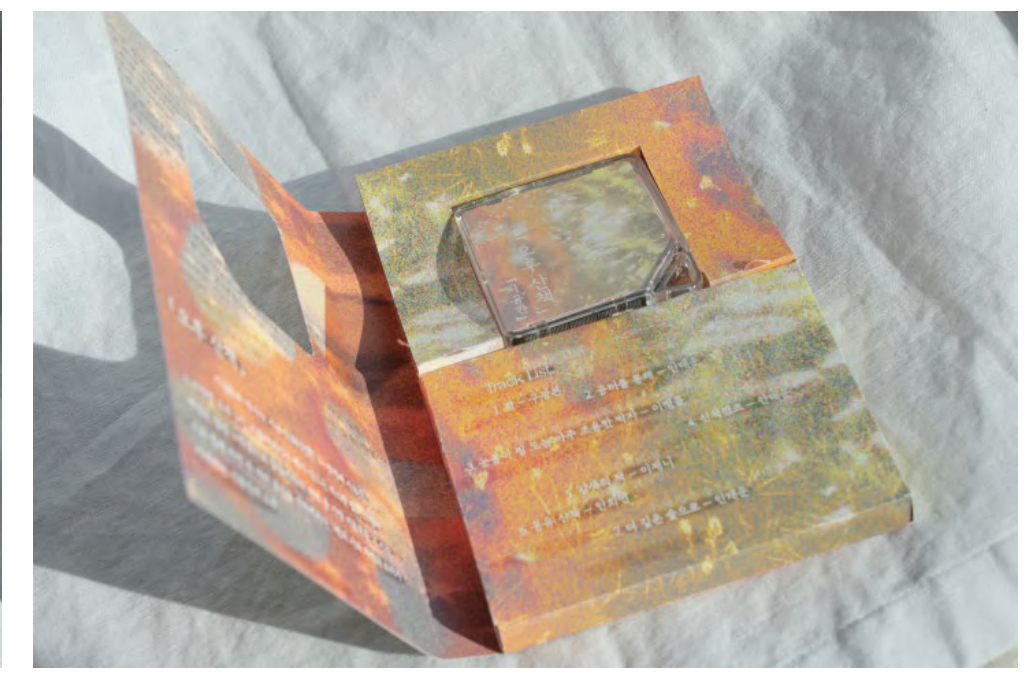
시공간

브랜드 소개

자연 소리 asmr이 어우러진 시집 오디오북.
 느즈막한 오후 3시, 기울어져가는
 해가 만드는 따스한 빛과 그림자.
 세상은 점점 노란빛으로
 물들어간다. 하루 중 가장 여유로운
 그 시간, 시와 함께 자연 속 여러
 공간을 산책해본다. 7편의 시와
 자연의 소리가 마련하는 시공간의
 오후.

https://miro.com/app/board/o9J_lbG0Huo=

연출사진



브랜드 전략

1 Brand Vision / Essence

지친 마음을 다독이는
전민동의 자연과 시

반복되는 힘든 일상을 살아가다 보면 잠시 현실을 떠나 휴식을 취하고 싶은 법입니다. 자연 속 다양한 공간들과 관련된 현대시를 오디오북으로 즐기세요. 오디오북과 함께 자연을 소재로 한 전민동의 일상 속 자연의 소리를 asmr로 즐기며 지친 당신의 하루를 달래세요. 듣다보면 마치 자연 속에서 시와 한 물이 된 듯 나만의 여유로운 힐링 시간을 가질 수 있습니다.

2 Brand Value

Healing

➤ '시공간'은 지친 마음을 치유합니다.

자연의 소리를 녹음하여 만든 다양한 ASMR 트랙과 위로가 되는 혹은 생각할 거리를 건네는 현대시를 준비하여 지루하지 않으면서도 여유롭게 즐길 수 있는 시간을 마련합니다.

Harmonious

➤ '시공간'은 조화롭습니다.

역지로 짜 맞춘 것이 아닌 시간의 흐름, 공간의 흐름에 따라 전개되는 시와 자연의 소리가 한 데 어우러져 조화롭게 하나의 트랙을 이룹니다.

Vivid

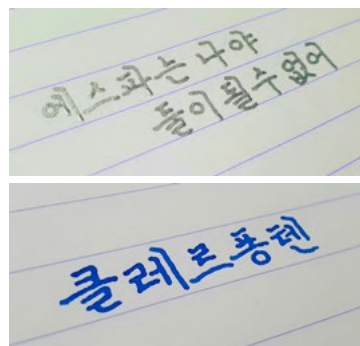
➤ '시공간'은 생생합니다.

전민동의 광활한 자연 속에서 계절별, 요일별, 시간별로 달라지는 수많은 소리를 녹음하고 이를 그 공간과 어울리는 시와 결합하여 마치 그 공간에 있는 듯한 생생함을 느낄 수 있습니다.

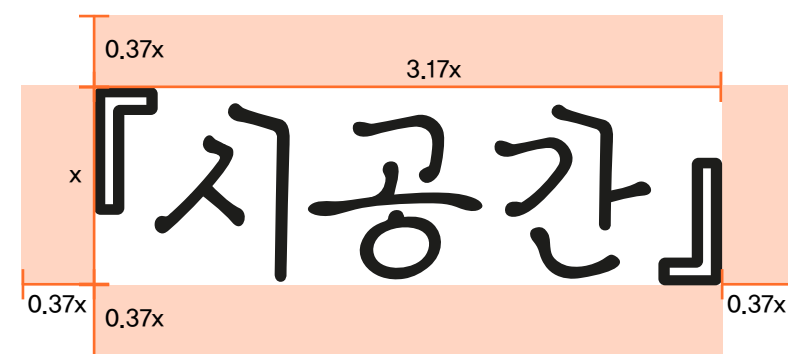
브랜드 로고 디자인

『시공간』

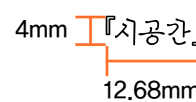
트위터의 별방울(@_star_drop)님의 캘리그래피에서 뼈대를 차용했다. 만년필로 꼭꼭 눌러쓴 정갈한 글씨를 표현하여 시공간의 분위기를 나타냈다.



여백



최소 규격



3 Design Keyword

Soft

따뜻하고 부드러운 색채의 디자인

Lyrical

서정적, 감성적 무드의 디자인

Unique

특정 공간 혹은 특정 시간대를 표현하는 특색있는 디자인

4 Naming

『시공간』 / 『詩空間』

시(詩)로 만나는 시공간(時空間). 시와 자연소리가 어우러져 하나의 공간을 표현해내고 그 공간에 있는 것처럼 느껴지는 공감각적인 경험. '오디오' '북'이기 때문에 소리와 책의 의미를 강조하여 『쥬쇠』를 사용한다. 브랜드 내에서 이루어지는 각각의 오디오북의 제목은 하위 항목이기 때문에 『』를 사용한다.

브랜드 컬러 & 서체

Light White #ffffff	Shadow Black #000000		
Dawn	Pantone 648c #003260 C 100 M 86 Y 36 K 29	Pantone 2726c #415bce C 79 M 72 Y 0 K 0	Pantone 1205c #ffe897 C 3 M 8 Y 48 K 0
Sunset	Pantone 5415c #617e9a C 68 M 45 Y 28 K 4	Pantone 709c #fe7289 C 1 M 70 Y 31 K 0	Pantone 122c #ffd042 C 4 M 18 Y 82 K 0
Morning	Pantone 7544c #718d9a C 54 M 39 Y 32 K 2	Pantone 156c #e9b96f C 11 M 27 Y 65 K 0	Pantone 7499c #fef7c8 C 2 M 1 Y 27 K 0
After Sunset	Pantone 7544c #718d9a C 54 M 39 Y 32 K 2	Pantone 163c #fe9d72 C 1 M 47 Y 56 K 0	Pantone 1355c #f7bb65 C 5 M 30 Y 68 K 0
Sunrise	Pantone 645c #80a1bf C 53 M 30 Y 16 K 0	Pantone 1905c #f99bd C 0 M 52 Y 5 K 0	Pantone 1205c #ffe897 C 3 M 8 Y 48 K 0
Grass	Pantone 7746c #919943 C 41 M 31 Y 89 K 6	Pantone 577c #b0cd85 C 36 M 7 Y 61 K 0	Pantone 163c #fe9d72 C 1 M 47 Y 56 K 0
Light & Shadow	Pantone 5635c #8ba194 C 49 M 27 Y 43 K 1		

한글

Mapo 꽃섬

『시공간』

반복되는 힘든 일상을 살아가다 보면 잠시 현실을 떠나 휴식을 취하고 싶은 법입니다. 자연 속 다양한 공간들과 관련된 현대시를 오디오북으로 즐기세요. 오디오북과 함께 자연을 소재로 한 전민동의 일상 속 자연의 소리를 asmr로 즐기며 지친 당신의 하루를 달래세요. 듣다보면 마치 자연 속에서 시와 한 물이 된 듯 나만의 여유로운 힐링 시간을 가질 수 있습니다.

한문

Yu Mincho

『時空間』

영문

Casta

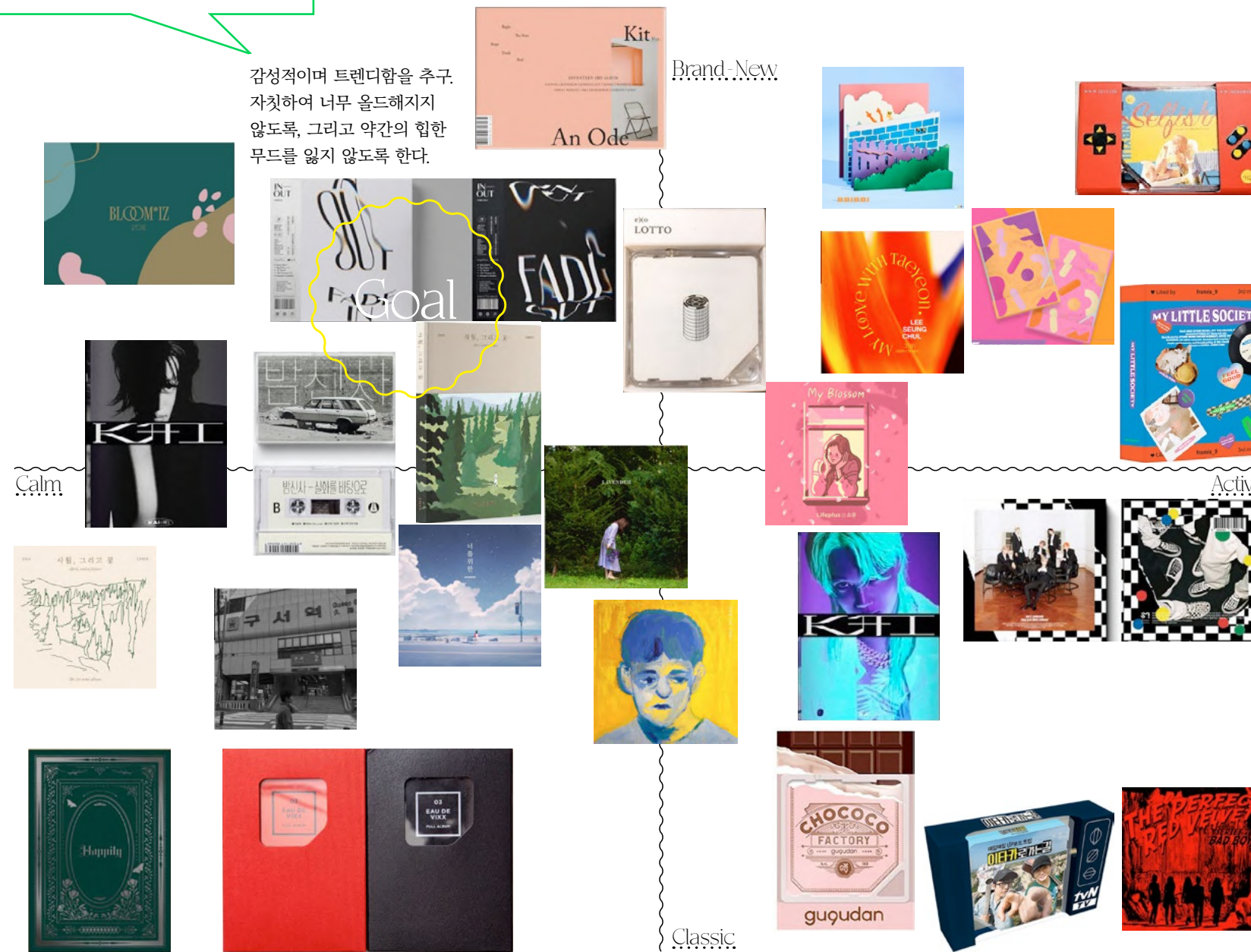
Track List

The quick brown fox jumps over the lazy dog.
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 !@#\$%&*+~?`

프로파일 무드보드



브랜드 포지셔닝

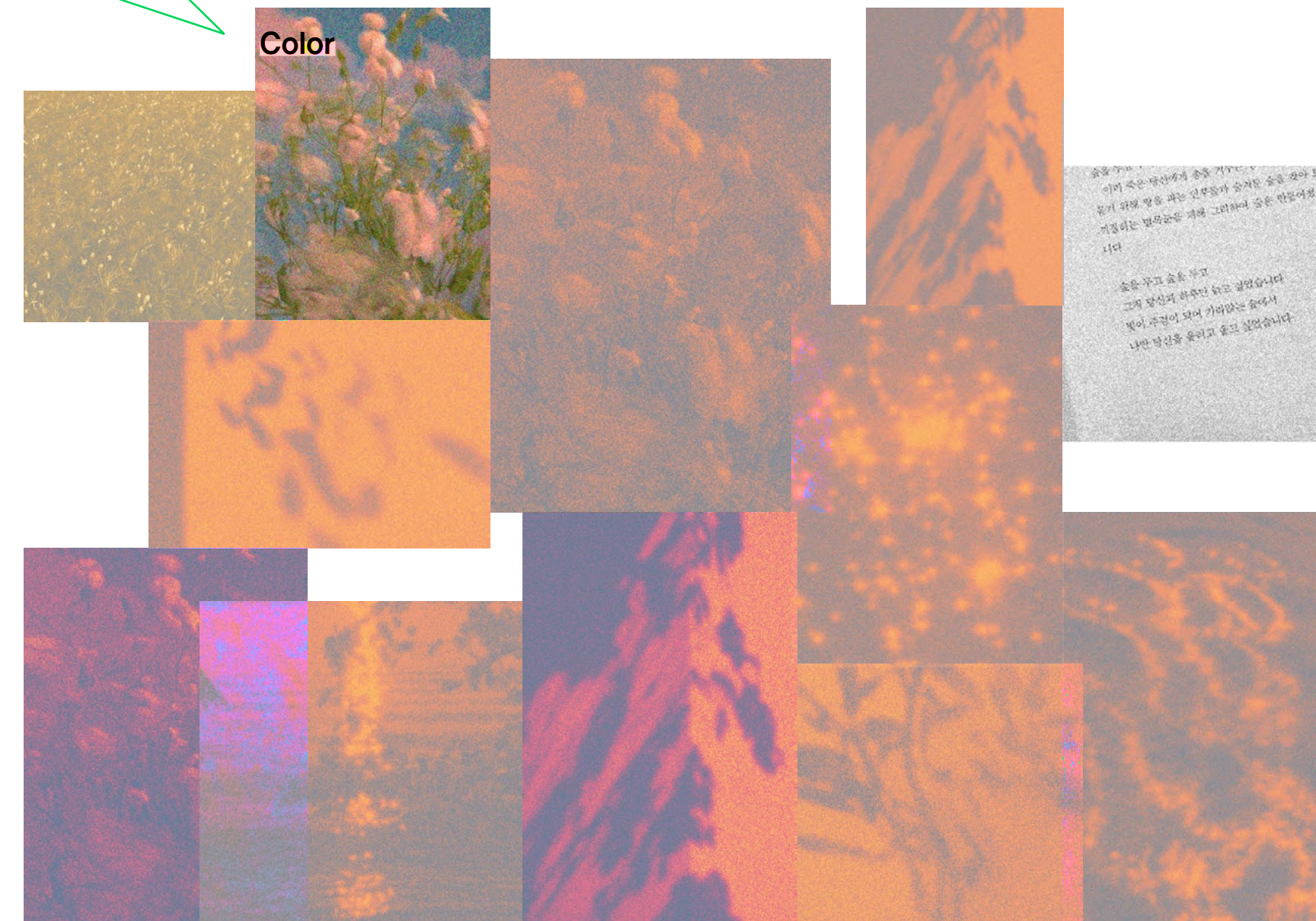


시공간

디자인 무드보드



그래픽 모티프

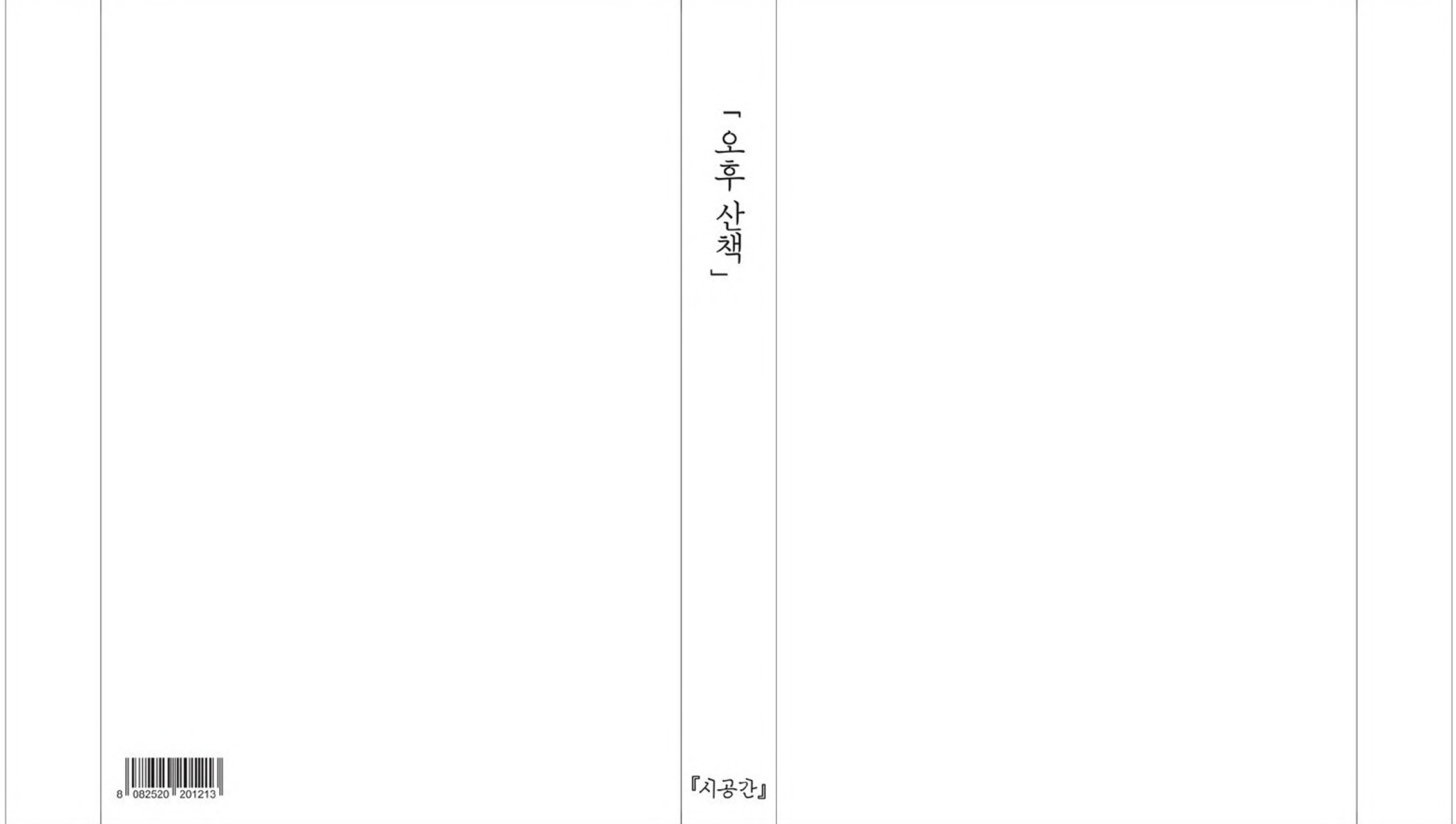


1 앨범 커버

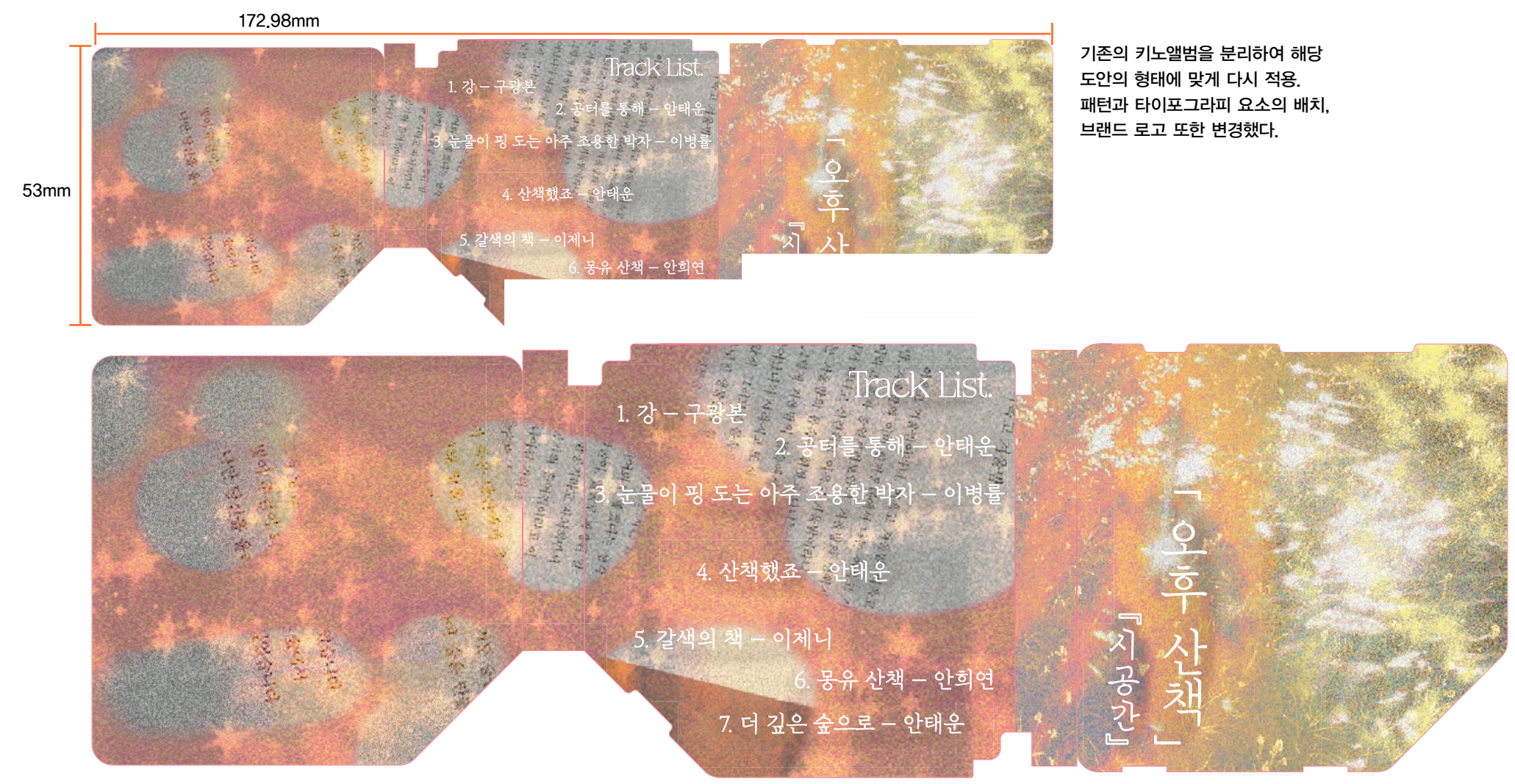


트랙리스트를 시 카드가 담길
부분으로 옮기고 패키지 내부
왼쪽면에는 해당 앨범에 대한 설명을
적었다.

2 겉 표지



3 키노 앨범



기존의 키노앨범을 분리하여 해당
도안의 형태에 맞게 다시 적용.
패턴과 타이포그래피 요소의 배치,
브랜드 로고 또한 변경했다.

레터링

한글, 영어, 숫자 그리고 기호
레터링 모음.



인천한글지도



"꿀헤는 밤" 칵테일 레터링 - 김릿



레터링

가나다라 6호 레터링



움직꼴 로고디자인



오데온체



파리 오데온 극장의 리브랜딩을 위해 폰트, 로고, 픽토그램, 티켓, 포스터 템플릿, 현수막 템플릿을 디자인했다. 오데온 극장의 유구한 역사를 보여주고자 극장의 정문에 있는 그리스식 기둥을 모티브로 로마체를 만들었다.

포스터 템플릿



현수막 템플릿



밤하늘체

밤하늘체는 그래픽적인 느낌이 강한 폰트로, 납작펜에서 파생된 기하학 도형으로 이루어져 있다. 서체 특성상 짧은 글귀에 쓰기 좋은 제목용 폰트이다. 독특하고 반짝거리는 느낌을 주기 때문에 감성적인 문구나 시에 가장 잘 어울리는 서체이다.

밤하늘체

달갸갸갸 갸갸갸 갸갸갸 갸갸갸

그름밤 반다반 반다반 반다반

가갸갸갸갸 갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸

갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸

구갸갸갸갸 갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸

내갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸

다갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸갸

려갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸갸

린갸갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸갸

문갸갸갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸갸

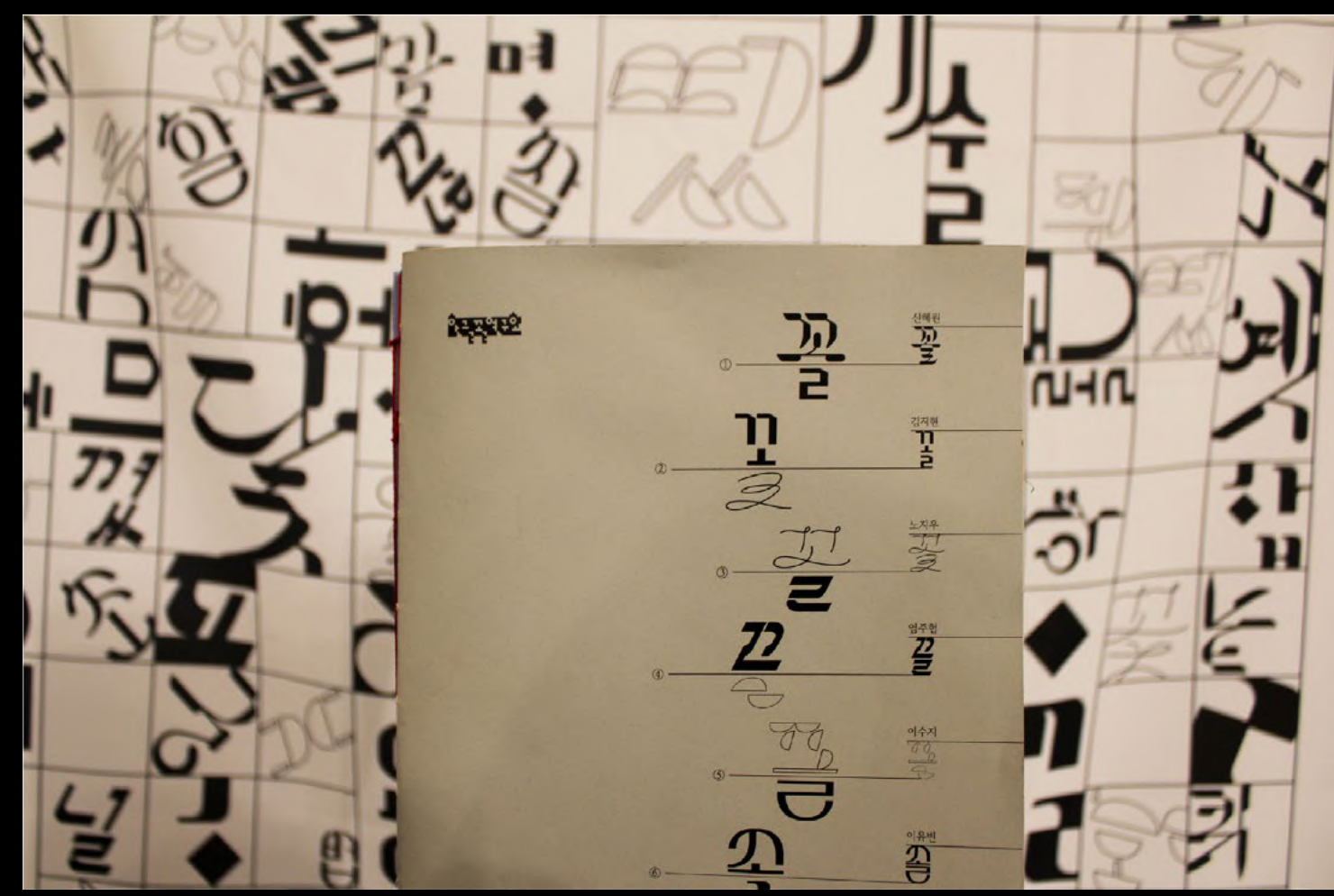
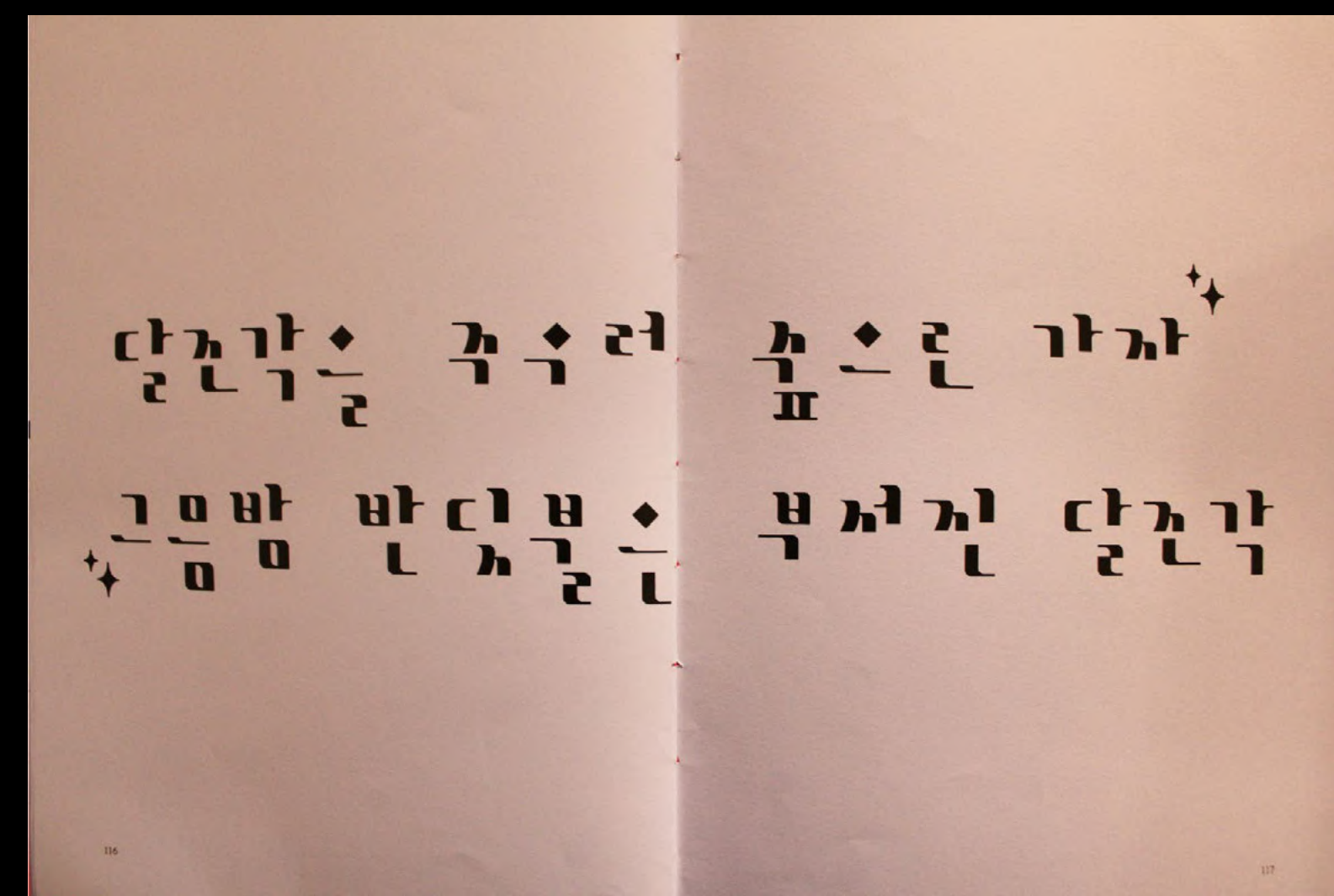
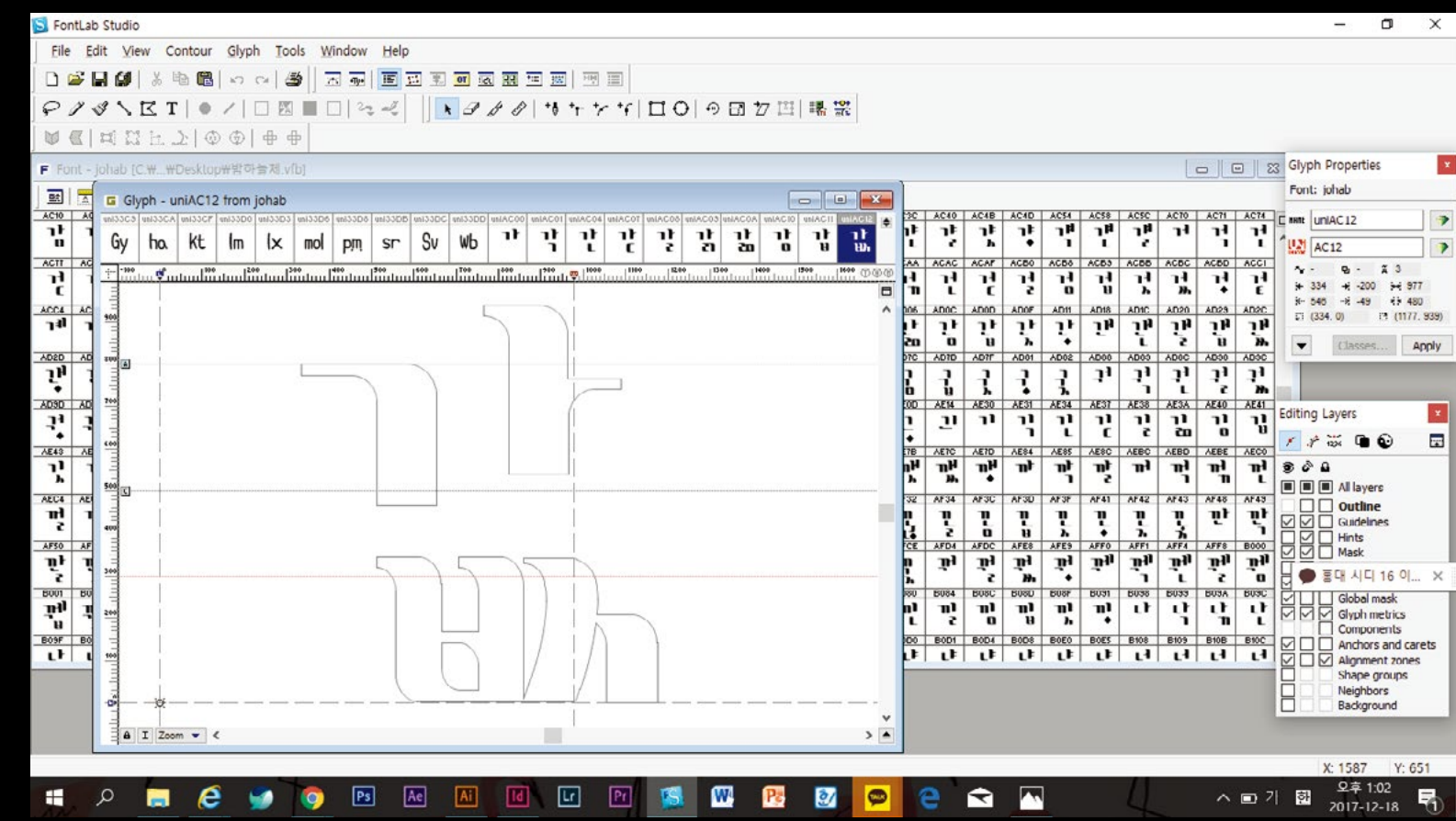
별갸갸갸갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸갸갸갸갸갸 갸갸갸갸갸갸갸갸갸갸

반다반 반다반 반다반 반다반

반다반 반다반 반다반 반다반

밤하늘 밤하늘 밤하늘 밤하늘

밤하늘 밤하늘 밤하늘 밤하늘



모나미 카탈로그

문구회사의 한 제품군을 정하여 그에 관한 카탈로그를 만드는 프로젝트로, 나는 한국의 문구회사인 모나미의 펜을 골랐다. 내용적으로는 “쓰는 행위”와 모나미를 각자 설명하면서 서로의 상관관계를 잘 녹여내려고 노력했다. 표지는 모나미의 가장 대표적인 제품인 모나미153에서 모티브를 따왔고 레이아웃 역시 내용에 따라 배경색을 흑백으로 구분하여 제작했다.



MAC/VAL 브로셔

파리 소재의 미술관 중 한 곳을
정해 브로셔를 리디자인하는
프로젝트로 나는 MAC/VAL이라는
현대미술관을 선택하여 진행했다.
현대미술관이 주는 자유롭고
즐거운 분위기와 MAC/VAL의
직선적인 건축구조를 레이아웃에
표현했다.



MAC/VAL 브로셔

